

ATTIVITA' SVOLTE A.S. 2022/23

Nome e cognome della docente: CARLA MACCIONI

Disciplina insegnata: ECONOMIA, ESTIMO, MARKETING LEGISLAZIONE

Libro di testo in uso Economia, Estimo, Marketing e Legislazione di Stefano Amicabile Ed. Hoepli

Classe e Sezione: 3 D

Indirizzo di studio: Agrario, Agroalimentare, Agroindustria

UDA 1 (settembre- dicembre)

Conoscenze: Che cos'è l'economia. Economia politica: i soggetti economici. Micro e macroeconomia. Il mercato e l'autoregolazione. Il ruolo dello Stato. I sistemi Economici. Il consumo dei beni economici: I bisogni, I beni e loro classificazione. L'utilità. Il consumo. La produzione: Il concetto di produzione. La produzione di beni materiali e non materiali. I settori della produzione. I fattori della produzione. Il prodotto netto: persone economiche e relativi compensi. Il reddito netto: Imprenditore lavoratore e capitalista. Imprenditore puro e concreto. L'attività di impresa: L'impresa e l'azienda. Definizione e classificazione delle imprese. Le società. I consorzi.

Abilità: Saper riconoscere i sistemi economici. Saper individuare i bisogni, i beni e distinguere i vari tipi di utilità. Saper applicare i concetti di produzione alle aziende e alle imprese. Saper utilizzare i fattori della produzione nei diversi processi produttivi.

Obiettivi minimi: Conoscere la nozione di bisogno, di beni e la loro classificazione. Sapere il significato di utilità. Individuare e conoscere i fattori della produzione, le figure economiche e relativi compensi. Distinguere tra il concetto di azienda e di impresa.

UDA 2 (gennaio-febbraio)

Conoscenze: La combinazione dei fattori produttivi: L'impiego dei fattori produttivi. Le caratteristiche dei fattori della produzione: fattori fissi e fattori variabili. Le leggi della produzione. I prodotti: produzione e produttività. I costi: i costi fissi, variabili e costo totale.

Abilità: Saper descrivere i fattori produttivi distinguendo tra fissi e variabili. Definire i tipi di costo e le scelte dell'imprenditore.

Obiettivi minimi: Individuare i fattori produttivi e la loro combinazione. Conoscere il significato di produzione e produttività. Saper distinguere i costi fissi e i costi variabili.

UDA 3 (marzo-maggio)

Conoscenze: Il mercato. Il meccanismo dello scambio. Tipi di mercato. La domanda: variazioni della domanda indipendenti dal prezzo. Elasticità della domanda. L'offerta: variazioni dell'offerta indipendenti dal prezzo. Elasticità dell'offerta. Il prezzo di equilibrio. Il mercato del lavoro. I tributi: Gli scopi dell'imposizione fiscale. L'amministrazione tributaria dello Stato e i soggetti d'imposta. Imposte, tasse e contributi. Tipi di imposte. I principali tributi.

Abilità: Saper individuare come le diverse forme di mercato determinano il prezzo dei beni. Saper analizzare le variazioni della domanda e dell'offerta. Saper individuare gli scopi del sistema fiscale e i principali tributi.

Obiettivi minimi: saper individuare le diverse forme di mercato. Conoscere il significato di domanda e offerta. Saper individuare gli scopi del sistema fiscale e i principali tributi.

Educazione civica

E' stata affrontata una tematica relativa all' Area di Sviluppo Sostenibile : La sicurezza nell'azienda agraria.

Pisa li 01/06/2023

La docente
Carla Maccioni

Gli alunni